

Türkiye Çimento Endüstrisi'nin kapasite ve pazar lideri olarak faaliyetlerini 4 fabrikada, satışlarını 6 coğrafi bölgede sürdüren OYAK Çimento Grubu, verimlilik, yaratıcılık, ve kar odaklılık ilkeleri ile çimento kullanım alanlarını geliştiren, ülke pazarında etkin rol oynayan, saygın ve lider bir topluluk olma vizyonu ile çalışmalarını sürdürmektedir.

### ---TÜRKİYE ÇİMENTO ENDÜSTRİSİ – EN KÖTÜSÜ GERİDE KALDI ---

2009 yılının birinci çeyreğinde %16 gerileyen çimento iç satışları, ikinci çeyrekte toparlanmaya başladı ve 5 aylık gerileme %14'de kaldı. Satışlardaki düşüşte en büyük paya sahip olan Marmara Bölgesinde, kayda değer bir gelişme görülmezken, tüm diğer bölgeler içte ve dışta talep artışlarına sahne oluyor. İç pazardaki talep artışı, genellikle endüstriyel projeler kaynaklı olup, konut sektörünün yükselişi 2010 yılında yakalaması öngörülüyor. Türk çimento sektöründe her zaman önemli bir yere sahip olan ihracatta olumlu gelişmeler görülüyor; krizden etkilenmeyen Ortadoğu ülkelerinin talebine Mısır ve Libya başta olmak üzere Kuzey Afrika, Batı Afrika ve Karadeniz ülkeleri de katıldı ve bu ülkelerin yılın sonuna dek güçlü talebi koruyacakları tahmin ediliyor. Maliyetlerin düşüşü, 2009 yılının ikinci çeyreği itibarıyla bir diğer sevindirici gelişme, en büyük kalemlerden biri olan petrokokta cari fiyatlar USD 75 CIF düzeyinde, bu da geçtiğimiz yıl ortalamasının yaklaşık yarısına denk geliyor.

### İLK YARI – KAYDA DEĞER DÜZELME

2009 / 6 Ay, Milyon	Adana	Mardin	Bolu	Ünye	Toplam
Çimento Satışı (Ton)	1.5	1.0	0.7	0.7	3.9
Net Satışlar (TL)	154.1	130.5	58.9	80.4	423.9
EFK (EBIT)	33.2	50.3	3.8	20.2	107.5
FAVÖK (EBITDA)	41.5	55.2	7.3	26.2	130.2
Net Kar (TL)	48.3	50.5	8.1	22.0	128.9
EFK (%)	21.5%	38.5%	6.5%	25.1%	25.4%
FAVÖK (%)	26.9%	42.3%	12.4%	32.6%	30.7%
Net Marj (%)	31.3%	38.7%	13.8%	27.4%	30.4%

### SEKTÖR GELİŞMELERİ

- İşsizlik fonunda yer alan 7.5 Milyar TL'lik devlet katkısının GAP projesinin tamamlanması için harcanacağı açıklandı, Adana ve Mardin Çimento için olumlu.
- Yol, baraj, liman, ağır sanayi, metro inşaatları Akdeniz, Güneydoğu Anadolu, Karadeniz başta olmak üzere pek çok bölgede devam etmekte, konut kredisi faizlerinin düşmeye başlaması ile konut yatırımlarının yükselişi olası.
- 5 aylık iç pazar gerilemesi %14 düzeyinde, yıl sonu OYAK Çimento Grubu beklentisi %9-10 düşüş.

### --- LAFARGE MARMARA SATIN ALINDI, DEVİR İÇİN REKABET ONAYI BEKLENİYOR ---

2008 yılı Kasım ayından bu yana yürütülen çalışmalar neticesinde Lafarge Marmara Grubu olarak anılan Aslan Çimento ve Lafarge Beton (bir entegre çimento fabrikası, 9 hazır beton ve 3 agrega tesisi) 130.6 Milyon Euro bedelle satın alındı ve ilgili hisse devir sözleşmesi 30 Nisan 2009'da imzalandı. Devrin gerçekleşmesi durumunda, OYAK Çimento Grubunun ülke çapındaki lider konumunun pekişmesi ve normal şartlar altında Türkiye'nin en büyük tüketicisi olan Marmara Bölgesinde etkinliğinin artması öngörülüyor. Konuya ilişkin Rekabet Kurumu onayı bekleniyor.

### KAPASİTE, PAY VE PİYASA DEĞERİ

Milyon Ton/Yıl	Klinker	Çimento	Piyasa Değeri (Mio \$)
Adana	2.3	5.5	387.7
Mardin	2.0	3.0	367.7
Bolu	1.5	3.0	129.5
Ünye	1.5	2.6	259.4
Toplam	7.3	14.1	1,144.3
Türkiye	56.8	94.3	
OYAK/Türkiye	12.9%	15.0%	

Lafarge Grubunun alınması halinde klinker ve çimentodaki pay, sırasıyla, %15 ve %18'e yükselecektir.

### ROADSHOW & KONFERANSLAR

**3-4 Eylül 2009: 6<sup>th</sup> Annual Emerging Europe Equities Conference, Unicredit, Londra**

**16-17 Kasım 2009: Turkish Conference, ATA Invest & Auerbach Grayson, New York**

### ANALİST TOPLANTISI

**8 Eylül 2009 Salı: 6 aylık sonuçlar, 2009 sonu ve 2010 yılı endüstri ve grup beklentileri. Toplantı yeri İstanbul olup, ayrıntılar yakında bildirilecektir.**

### SON GELİŞMELER / YATIRIMLAR

- Adana Çimento: Beyaz klinker ve çimento üretim hattı devreye alınmış olup, %85 beyazlık oranı ile yıllık 350,000 Ton beyaz çimento kapasitesine ulaşılmıştır. İskenderun II cüruf ve cürufü çimento öğütme tesisi üretime başlamış, şirketin toplam öğütme kapasitesi 5.5 Milyon Tona ulaşmıştır. Adana Çimento 2009 ve 2010 yıllarında öncelikli olarak beyaz çimento, cürufü çimento ve öğütülmüş cürufün dünya çapında pazarlanmasına ağırlık verecektir.
- Mardin Çimento: Düşmeyen talep, gerileyen maliyetler ve ölçek ekonomileri sayesinde, yılsonu itibarıyla Türkiye'nin, kabul edilmiş oranlara göre en başarılı şirketlerinden biri olması beklenmektedir.
- Bolu Çimento: Ereğli cüruf ve cürufü çimento öğütme tesisi yatırımı için çalışmalar sürdürülmektedir.
- Ünye Çimento: Romanya'da kurulu çimento terminali satışlarını arttırarak sürdürmektedir.

### İMKB

ADANA.E MRDIN.E  
ADBGR.E BOLUC.E  
ADNAC.E UNYEC.E

### OYAK ÇİMENTO GRUBU

OYAK Genel Müdürlüğü Ziya Gökalp Caddesi  
No:64 Kurtuluş 06600 ANKARA  
<http://www.oyakcimento.com>  
[cimento@oyak.com.tr](mailto:cimento@oyak.com.tr)

### YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Güney Arık - Koordinatör  
312 415 64 53 – 533 422 5212  
[garik@oyak.com.tr](mailto:garik@oyak.com.tr)